

**RICOH IMAGING
DEUTSCHLAND GmbH**
Breite Straße 61
22767 Hamburg, Germany
Tel: +49 (0)40 53 201-3333
Fax: +49 (0)40 53 201-3300
www.ricoh-imaging.de

Hamburg, 27. August 2020

PENTAX K-1 II Kleinbildvollformatkamera jetzt als limitiertes Sondermodell in edlem Silber



RICOH COMPANY, LTD. und RICOH IMAGING EUROPE, SAS. freuen sich, die Einführung der PENTAX K-1 Mark II Silver Edition bekannt zu geben. Diese spezielle silberfarbene Version des digitalen SLR-Flaggschiffmodells der PENTAX K-Serie wird weltweit in einer limitierten Auflage von 1.000 Stück erhältlich sein.

Dieses Sondermodell der PENTAX K-1 II wurde in limitierter Auflage speziell für Benutzer entwickelt, die nicht nur Wert auf eine hohe Funktionalität, sondern auch auf Farbe und Design ihrer Fotoausrüstung legen. Sie wurde entwickelt, um den Spaß und die Freude am Besitz einer hochwertigen Kamera zu erhöhen und eine noch aktivere Beteiligung am fotografischen Prozess zu fördern. Das Design der Kamera verfügt über schwarze Elemente (z.B. Auslöser und Blitzschuh), so dass die Kamera in verschiedene Farbkombinationen, mit silbernen und schwarzen Wechselobjektiven, immer gut zusammenpasst.



Die Kamera wird im Kit geliefert. In der exklusiv gestalteten Produktverpackung befinden sich neben dem Gehäuse, ein ebenfalls silberner Batteriegriff, sowie zwei Akkus D-LI90.

Als Besonderheit sind alle Kameras mit individuellen Seriennummern von 0000001 bis 0001000 versehen, um die Exklusivität zu unterstreichen.

Die Kamera wird mit der aktuellen Version der Firmware ausgeliefert. Ansonsten entspricht die Ausstattung der schwarzen Ausführung der PENTAX K-1 Mark II.

**Die PENTAX K-1 Mark II Silver Edition im Kit mit Batteriegriff
wird ab September 2020 erhältlich sein.
Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 2.099,- Euro / 2.399,- SFr.**

*Bildmaterial in hoher Auflösung steht im Pressebereich unserer Website zur Verfügung:
<http://www.ricoh-imaging.de/de/Foto-Presselounge.php>*

Seit der Einführung der PENTAX K-1 Kleinbildvollformatserie nimmt die Kamera einen ganz besonderen Stellenwert im Kamerasegment ein. Sie ist konsequent als Spiegelreflexkamera konzipiert und konzentriert sich von daher auf die Grundanforderungen an eine Fotokamera. Dabei verfügt sie über diverse Vorteile, auf die vor allem anspruchsvolle Fotografen nicht verzichten wollen. Ein Blick durch den hellen und großen Prismensucher wird bestätigen, dass das Konzept „Spiegelreflex“ bei vielen Fotografen noch einen hohen Stellenwert hat.

Die Ausstattungsliste zeigt warum die K-1 Mark II weiterhin an Beliebtheit gewinnt:

- **36,4 Megapixel-Aufnahmesensor ohne Tiefpassfilter für eine hohe Bildschärfe** - auch im Empfindlichkeitsbereich bis ISO 819200
- **Gehäuseintegrierte Bildstabilisierung** - ermöglicht den Einsatz der 5-achsigen Shake Reduction mit jedem Objektiv
- **Innovativer AA-Filter Simulator**
Verzicht auf die Verwendung eines Tiefpassfilters, um eine höhere Schärfeleistung zu erreichen.
- **Pixel Shift Resolution II**
Für die Nutzung der gesamten Auflösung durch die Nutzung des RGB-Sensors für das gesamte Farbspektrum
- **Einzigartiger Dreh- und Klappmonitor mit vier Spezialgelenken** - ausgelegt für den harten Outdooreinsatz
- **Intelligente Echtzeit-Analyse-Belichtungsmessung**
Der 86.000 Pixel RGB-Sensor misst in Verbindung mit dem PENTAX Prime IV Bildprozessor Helligkeitswerte, Farben und Bewegungen, um daraus optimalen Belichtungswerte zu ermitteln.
- **Stabile Verschlusskonstruktion für Aufnahmeserien mit hoher Geschwindigkeit**
Hohe Genauigkeit, wenn es bei der Belichtung auf Präzision ankommt und stabile Qualität der Verschlussmechanik, die weit über 300.000 Aufnahmen ermöglicht.
- **Kompaktes und stabiles Gehäuse – wetterfest und staubdicht**
87 Dichtungen sorgen für verlässlichen Spritzwasser- und Staubschutz auch bei -10° und einer Luftfeuchtigkeit bis zu 85%.
- **Eingebautes GPS-Modul und Astrotracer-Funktion** - ermöglicht nicht nur eine genaue Standortangabe auf den Bildern, sondern auch Aufzeichnungen von Fototouren. Mit dem Astrotracer gleicht die Kamera die Erdrotation durch den Sensorshift aus und bietet dadurch perfekte Astrofotografie
- **Großes Lob der Benutzer für den großen Dynamikbereich**
Viele Benutzer heben die große Detailwiedergabe in dunklen und hellen Bildteilen hervor, was das besondere Bildergebnis oft deutlich von anderen Bildern unterscheidet.

Über RICOH IMAGING COMPANY Ltd.

RICOH IMAGING COMPANY Ltd. ist ein weltweit führender Anbieter von optischen Technologien und vereint die langjährige Erfahrung der Marken PENTAX und RICOH mit ihren entsprechenden Produktlinien.

Die Unternehmensgeschichte reicht zurück bis in das Jahr 1919, als die Asahi Optical Joint Stock. Co. in Tokio gegründet wurde, um zunächst Brillengläser zu produzieren. Im Jahr 1938 wurden das Produktportfolio und die Dienstleistungen unter dem Namen Asahi Optical Co. Ltd. auf Linsendesign, fotografische Linsen und Binokulare erweitert.

Seit dem 1. August 2013 agiert das Unternehmen als RICOH IMAGING COMPANY Ltd. und bietet nunmehr ein vielseitiges Produktangebot. Dazu zählen besonders anspruchsvolle Mittelformat- und SLR-Kameras, Objektive und Zubehör, sowie ein umfassendes Sortiment an Ferngläsern und Spektiven, welches unter der Marke PENTAX vertrieben wird.

Seit jüngster Zeit gehört RICOH IMAGING mit der THETA-Serie zu einem der führenden Anbieter von 360°-Kameras.

RICOH IMAGING DEUTSCHLAND GmbH ist als Tochtergesellschaft der Europazentrale RICOH IMAGING EUROPE S.A.S für die D/A/CH-Region verantwortlich und vertreibt die Produkte erfolgreich über den Fachhandel.

RICOH IMAGING ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der RICOH COMPANY Ltd. - einem globalen Technologieunternehmen, welches sich auf Bürokommunikation, Produktionsdruck, Dokumentenmanagement, Digitalkameras und IT-Services spezialisiert hat. Unter der Unternehmensphilosophie „imagine. change.“ vertreibt RICOH Produkte weltweit in über 200 Ländern und erzielte im Geschäftsjahr 2018/2019 einen Gesamtumsatz von ca. 18,1 Mrd. USD.

Kontaktdaten für Rückfragen

RICOH IMAGING
DEUTSCHLAND GmbH
Breite Straße 61
22767 Hamburg

Wolfgang Baus
Marketing Manager
Press and Media Relations

Tel: +49 (0)40 53 201 - 3315
Mail: presse@eu.ricoh-imaging.com
Homepage: www.ricoh-imaging.de

© 2020 RICOH COMPANY, LTD.
Alle Rechte vorbehalten. Alle genannten Produktnamen
sind Warenzeichen der jeweiligen Unternehmen.